

Grafisk iværksætterkursus

Formål Uanset, hvilken plan du har med din nye virksomhed, skal du have en grundlæggende grafisk identitet. Logo, visitkort, brevpapir, social-medie-profil, webside osv. På dette kursus kan du selv – med professionel hjælp – skabe den rigtige grafiske profil, der afspejler netop din virksomheds værdier, taler til din målgruppe og øger værdien af din virksomhed, dine produkter og ydelser. Med de grafiske produkter, du får hjælp til at udvikle, skaber du den røde tråd, der binder din virksomheds kommunikation sammen. Dine kunder og samarbejdspartnere får nemt ved at genkende din virksomhed – fx når de kigger på din webside, dit visitkort, en flyer eller står med et af dine produkter eller ydelser.

Tid og sted Torsdage kl. 16-18. Åbent hus til kl. 19
Designatelieret, Mozartsvej 17, kld. 2450 København SV. Gratis WiFi og parkering.

Periode Første halvår 2018

Underviser Zita Gustafsen Tlf. 29 70 02 44
Jeg har arbejdet i den grafiske branche siden 1980'erne. Jeg har selvstændig virksomhed med speciale i at udvikle den grafiske profil til nystartede virksomheder. Desuden har jeg været underviser og faglærer.

Målgruppe Dig som er iværksætter og ønsker selv at skabe din virksomheds grafiske identitet fra bunden eller ønsker at re-designe den.

Forudsætninger
Du skal have grundlæggende it-kundskaber.

Pris Kommunikationsplan **GRATIS!**
Én torsdag: 450,- kr. Intro-tilbud: 350,- kr.
Du kan tilmelde dig et eller flere moduler, dog skal du have en kommunikationsplan for at deltage i de andre moduler

Undervisningsform
Vekselvirkning mellem oplæg, sparring og øvelser.

Kursusindhold Kommunikationsplan (forudsætning for de andre moduler): 1 torsdag
Logo: 2 torsdage
Paperline med visitkort, brevpapir og mailsignatur m.m.: 2 torsdage
Webside: 2 torsdage
Sociale medier – Facebook, Instagram, Pinterest, LinkedIn: 2 torsdage

Se uddybning næste side.



artG

*Stencilart, undervisning
og grafisk design*

Designatelieret
Mozartsvej 17, kld
2450 København SV

+ 45 29 70 02 44
info@artg.dk
www.artg.dk

CVR nr. 27 36 48 37
Bank 0404-1073645691

Moduler

Kommunikationsplan Torsdage kl. 16-18. Åbent hus til kl. 19.

15. marts og 22. marts (samme indhold begge dage) **GRATIS!**

Jeg giver dig en forståelse for, hvordan en kommunikationsplan opbygges med følgende indhold: Formål, målgruppe, budskabsstrategi, mediaplan og moodboard.

Resultat: Du har et fundament til at videreudvikle din egen kommunikationsplan, som er grundlaget for at skabe din virksomheds grafiske identitet.

Kommunikationsplanen skal medbringes de efterfølgende torsdage, hvor du får mulighed for at videreudvikle den.

Medbring: Papir og pen eller bærbar.

Logo To torsdage kl 16-18. Åbent hus til kl. 19. To eftermiddage

5. januar og 1. februar

5. og 12. april

Du får indsigt i grundlæggende principper for logodesign og hjælp til at finde den helt rigtige ide til dit logo. Jeg holder dig i hånden gennem hele processen.

Resultat: Du skaber dit eget logo, som du kan bruge til al din kommunikation.

Medbring: Kommunikationsplan og bærbar med tegne-grafikprogrammet Illustrator.

Link til 'free tryal' på www.designatelieret.dk under *Grafisk iværksætterkursus*.

Paperline To torsdage kl 16-18. Åbent hus til kl. 19.

8. og 15. februar

19. og 26. april

Jeg giver dig tips og tricks til at udarbejde din egen paperline og fører dig igennem både på det tekniske og designet.

Resultat: Du har (næsten) selv udarbejdet et professionelt visitkort, brevpapir (skabelon til fx Word) og mailsignatur til din virksomhed.

Medbring: Kommunikationsplan og bærbar m. tekstbehandlingsprogram (fx Word).

Webside To torsdage kl 16-18. Åbent hus til kl. 19. To eftermiddage

22. februar og 1. marts

3. og 17. maj

Du bliver introduceret til et brugervenligt hjemmesideprogram uden kodning.

Resultat: Du opretter og kan selv vedligeholde en simpel webside eller en blog.

Medbring: Kommunikationsplan og bærbar.

Overvej: menupunkter, illustrationer og tekst.

Sociale medier Under planlægning

Du får en introduktion til, hvordan Sociale medier som Facebook, Instagram, Pinterest og LinkedIn kan indgå i din markedsføringsstrategi.

Resultat: Du opretter din egen profil på det/de sociale medier, der er relevant for din virksomhed.

Medbring: Kommunikationsplan og bærbar.



artG

Stencilart, undervisning
og grafisk design

Designatelieret
Mozartsvej 17, kld
2450 København SV

+ 45 29 70 02 44
info@artg.dk
www.artg.dk

CVR nr. 27 36 48 37
Bank 0404-1073645691